**BPMN (BUSINESS PROCESS MODEL AND NOTATION)**

Elaborar un diagrama que muestre el proceso principal de compra en la tienda virtual, desde que el cliente ingresa hasta que recibe su pedido.

Aquí está el diagrama BPMN para el proceso de compra en la tienda virtual de perfumes:

Este diagrama BPMN muestra el flujo principal del **proceso de compra** en la tienda virtual de perfumes. Aquí está una breve explicación de cada paso:

*1. El cliente inicia el proceso ingresando a la tienda virtual.*

*2. Busca el perfume deseado.*

*3. Selecciona un perfume.*

*4. Agrega el perfume al carrito de compras.*

*5. El sistema de inventario verifica la disponibilidad del producto.*

*6. Si el producto está disponible, el cliente procede a realizar el pago.*

*7. El sistema de pagos procesa la transacción y genera una factura.*

*8. El cliente recibe una confirmación de su compra.*

*9. El sistema de inventario se actualiza.*

*10. El departamento de logística prepara y envía el pedido.*

*11. Se actualiza el estado del pedido.*

*12. El cliente recibe el pedido, finalizando así el proceso.*

Este diagrama proporciona una visión general del proceso de compra. Dependiendo de las necesidades específicas de tu tienda virtual de perfumes, podrías expandir o modificar este diagrama para incluir más detalles o procesos adicionales, como:

1. Proceso de registro de usuarios

2. Gestión de devoluciones

3. Proceso de atención al cliente

4. Gestión de reseñas y calificaciones de productos

Aquí está el diagrama BPMN expandido para la tienda virtual de perfumes:

Este diagrama BPMN expandido muestra una visión más completa de los procesos en la tienda virtual de perfumes. Aquí está una explicación de los nuevos elementos y procesos:

**1. Registro de Usuarios:**

1. Se ha añadido un subproceso para la creación de cuentas y actualización de perfiles.

2. Los clientes pueden registrarse o iniciar sesión antes de realizar una compra.

**2. Proceso de Compra Detallado:**

1. Se incluye la lectura de reseñas antes de la decisión de compra.

2. El sistema reserva el producto una vez que se agrega al carrito.

3. Se muestra el proceso de actualización de inventario después de la confirmación del pedido.

**3. Evaluación del Producto:**

1. Después de recibir el pedido, el cliente puede evaluar el producto.

**4. Gestión de Devoluciones:**

1. Si el cliente no está satisfecho, puede solicitar una devolución.

2. El proceso incluye la aprobación de la devolución, el procesamiento logístico y el reembolso.

**5. Atención al Cliente:**

1. Se ha añadido un carril para el servicio de atención al cliente.

2. Incluye procesos para responder consultas, gestionar reclamos y asistir en devoluciones.

**6. Puntos de Decisión:**

1. Se han incluido más puntos de decisión, como la verificación de disponibilidad de productos y la satisfacción del cliente.

Este diagrama proporciona una visión más completa y detallada de las operaciones de la tienda virtual de perfumes, abarcando no solo el proceso de compra, sino también los procesos de soporte cruciales para el funcionamiento del negocio.